RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

RUB

inSTUDIESplus – Maßnahmenfeld initiativ handeln

Social Media for Students

Das Projekt (Laufzeit: Oktober 2016 - April 2017)

Social Media for Students bietet Studierenden aller Fachrichtungen Workshops rund um soziale Medien an. Dabei steht die Frage im Fokus, inwiefern sich die private von der professionellen Nutzung sozialer Medien unterscheidet und wie diese professionelle Nutzung praktisch aussehen kann. Mit Expert*innen aus Hochschulkommunikation und Blogosphäre können die Teilnehmer*innen sich Wissen und Handwerkszeug zu Social Media-Management aneignen und direkt praktisch umsetzen.

Workshop I – Einführung in Social Media

Impulsvorträge, Praxisbeispiele & Übungen

21. Februar 2017 | 10 - 16 Uhr | 24 Teilnehmer*innen

Einführung in Social Media

- Aktuelle Trends & Entwicklungen in der Medienlandschaft
- Social Media-Plattformen & -Kanäle
- Chancen & Risiken sozialer Medien

Social Media-Management

- Best Practice (Brand Persona & Zielgruppenfokussierung)
- Content Management
- Social Media-Strategien & Tools

„Die Übungen zum Posten von Inhalten und die vielen Praxisbeispiele waren sehr gut."

RUBENS 228 | NACHRICHTEN, BERICHTE UND MEINUNGEN AUS DER RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM
24. JAHRGANG, 21. FEBRUAR 2017

Facebook nutzen wie ein Profi

Neues Instudies-Projekt „Social Media for Students" mit Workshops und Seminaren

Für viele Menschen sind Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter und Instagram zum digitalen Alltag geworden. Doch hinter den Bildern, Links und Likes verbirgt sich eine häufig noch unbekannte Welt aus juristischen Regeln, sprachlichen Besonderheiten und technischen Finessen. Damit Studierende einen Einblick in diese Welt bekommen, bietet das Instudies-Projekt „Social Media for Students" Workshops und Seminare an.

„Wir möchten Studierende mit Blick auf Beruf und Praxis an eine professionalisierte Social-Media-Nutzung heranführen", erzählt Nadine Kwelik. Sie und ihre Kollegin Lisa Severing haben bereits in Praktika und Jobs Erfahrungen mit Social Media gesammelt und engagieren sich selbst in einem regionalen Blogprojekt. Zu den Themen „Einführung in Social Media" und „Bild und Text" bieten Severing und Kwelik je einen Workshop an. Die Workshops finden am 21. Februar und 4. April 2017 statt, beide im Universitätsforum. Im Sommersemester 2017 bietet „Social Media for Students" eine Exkursion und ein Modul im Optionalbereich an, für das die Teilnehmer fünf Kreditpunkte erhalten. Zu allen Veranstaltungen sind Expertinnen und Experten aus der Praxis eingeladen, die Tipps geben, in die Theorie einführen und Beispiele aus ihrer eigenen Praxis mitbringen. *tst*

Wer mit Social Media arbeitet, muss einige Regeln und Besonderheiten der Netzwerke beachten.

socialmediastudentsblog.wordpress.com

„Gute, übersichtliche und stringente Präsentation, die einen guten Einblick in das Thema liefert."

„Referentinnen haben die Inhalte souverän und symphathisch rübergebracht."

„Der Anteil und Wechsel zwischen Input- und Praxisphasen war genau richtig."

Workshop II – Bild & Text

Mini-Workshops & Kreativphase mit Expert*innen

in der **WORLD**FACTORY®

04. April 2017 | 10 - 16 Uhr | 13 Teilnehmer*innen

Workshopeinheit Text (mit Özge Cakirbey)

- Bedeutung von Text & Visuals für Social Media-Marketing
- Kreatives Schreiben für Online-Formate

Workshopeinheit Bild

- Best Practice Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest
- Einführung in die Design-Software CANVA
- Basics Bildrecht

:bsz DEINE BOCHUMER STADT- & STUDIERENDENZEITUNG
AUSGABE 1115
15. FEBRUAR 2017

Social Media für Profis

INSTUDIES: Durch „Social Media for Students" können Studis soziale Medien von der professionellen Seite kennenlernen. Der erste Workshop findet am 21. Februar statt.

Seit Oktober schon planen die Sozialwissenschaftlerinnen Lisa und Nadine Workshops, durch die Studierende den Blick über den Tellerrand der Forschung wagen können. Mit dem studentischen Initiativprojekt, welches von inSTUDIESplus gefördert wird, sollen Studis nicht nur erlernen, wie man Social Media auf professionellen Seiten betreibt. Zusätzlich stehen die Praxis und Berufswege und -chancen im Vordergrund. Denn viele, die heute noch an der Uni sind, werden morgen nicht mehr in der Lehre tätig sein. Und was dann? Gerade hier wollen die beiden anknüpfen: „Wir schließen keine Lücke. Aber die Leute studieren nun mal nicht alle, um in die Wissenschaft zu gehen. Daher wollten wir Praxis heranholen", so Nadine. Die Sozialwissenschaftlerinnen schöpfen für die Workshops aus eigenen Erfahrungen durch Praktika und Jobs in der Branche und greifen auf das von ihnen aufgebaute Netzwerk zurück. So werden Vorträge von Praktikerinnen und Expertinnen aus der Blogosphäre und Wissenschaftskommunikation gehalten.

Zeit ist alles

Was viele in Bezug auf Social Media unterschätzen: Den Zeitaufwand, den eine gelungene Onlinepräsenz frisst. Dazu gehören natürlich Aspekte wie die Moderation von Onlinediskussionen. Auch sind Dinge wie Transparenz (wer schreibt da gerade?) und der Grad der Professionalität sehr wichtig. Die Relevanz für das „studentische Initiativprojekt auf Augenhöhe" ist da. Medien werden immer wichtiger, so Lisa. Die Nachfrage ist auch von Seiten der Uni groß, weswegen ein Optionalbereichskurs für das Sommersemester in Planung sei.

Der erste Workshop „Einführung in Social Media" findet am 21. Februar von 10 bis 16 Uhr im LFO 0/08 statt, der zweite am 4. April zum Thema „Bild und Text". Die Anmeldung und weitere Infos gibt es auf www.rub.de/socialmedia-students.

:Andrea Lorenz

„CANVA werde ich ab jetzt auf jeden Fall öfter benutzen!"

„Ich nehme viele neue Ideen, nützliche Apps und Gedanken mit."

Schulung – Nutzung sozialer Medien in der Hochschullandschaft

Mitarbeiter*innenschulung beim Social Media-Team der Universitätsbibliothek der Ruhr-Universität Bochum

07. April 2017 | 9 - 12 Uhr | 5 Teilnehmer*innen

Workshops in Zahlen & Evaluationsergebnissen

- insgesamt **39 Teilnehmer*innen** in den Workshops + 5 Teilnehmer*innen in der Schulung
- 28% der TN studieren im Bachelor, 55% im Master
- TN studieren zwischen dem 1. und 14. Semester, davon 39% im 9. - 11. Semester
- TN kamen aus verschiedenen Disziplinen, u.a. Management, Medienwissenschaft, EW, BWL & Germanistik
- *Workshop I – Einführung in Social Media* wurde mit der Gesamtnote **gut (1,8)** bewertet
- *Workshop II – Bild & Text* wurde mit der Gesamtnote **gut (1,9)** bewertet
- **100% der TN können sich vorstellen, weitere Veranstaltungen aus unserem Projekt zu besuchen**

TO BE CONTINUED...

Die zahlreichen Rückmeldungen von Studierenden, Universitätseinrichtungen und die Evaluationsergebnisse zeigen:

Interesse am Thema Social Media ist da!

Ihr könnt euch gern bei uns melden, wenn ihr euch mit einer Idee aus dem Themengebiet bewerben wollt – wir helfen euch dabei!

Kontakt
Nadine Kwelik, B.A.
Lisa Severing, B.A.
socialmedia-students@rub.de

GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung